



Inleiding

In alle opzichten was 2024 een bijzonder jaar. Bezoekers weten CulturA & Zo steeds beter te vinden en ze zijn nog altijd blij verrast door de diverse functies van ons cultuurhuis. De kruisbestuiving werkt beter en beter.

Een aantal opvallende zaken verdient de aandacht. Door het organiseren van activiteiten en door evenementen te versterken, zijn we flink aan het groeien. Dat heeft ook te maken met het geboden maatwerk. Denk hierbij aan de inzet van eigen techniek mensen. Bijna alles is mogelijk en dat voor een vriendelijke prijs.

Het vertrek van de locatiemanager en horecacoördinator, onze externe partner, was een onvoorziene tegenslag en dreef ons naar een andere horeca-inrichting; die vindt nu in eigen beheer plaats. Deze omslag, midden in het seizoen, had ook een positieve kant, want de samenwerking verliep nog beter, zowel door het betaalde personeel als door de 50 vrijwilligers. En er zijn nog meer stappen gezet om de Cultura-beleving steviger in de markt te zetten.

We bouwen met alle huurders, partners en inwoners steeds meer communities, kleine groepjes mensen die elkaar vinden in een gemeenschappelijke interesse. Denk aan lezen, haken, plantverzorging, muziek, theater en nog veel meer. We kijken met veel plezier terug op 2024 en nemen de geleerde lessen mee naar 2025. Nog elke dag zijn we trots op dat iedereen hier met een grote glimlach de deur uitgaat, dat hebben we samen voor elkaar gekregen.



*"Veranderingen
snel en flexibel
oppakken zorgt
voor een positieve
ontwikkeling"*

Commerciële programmering

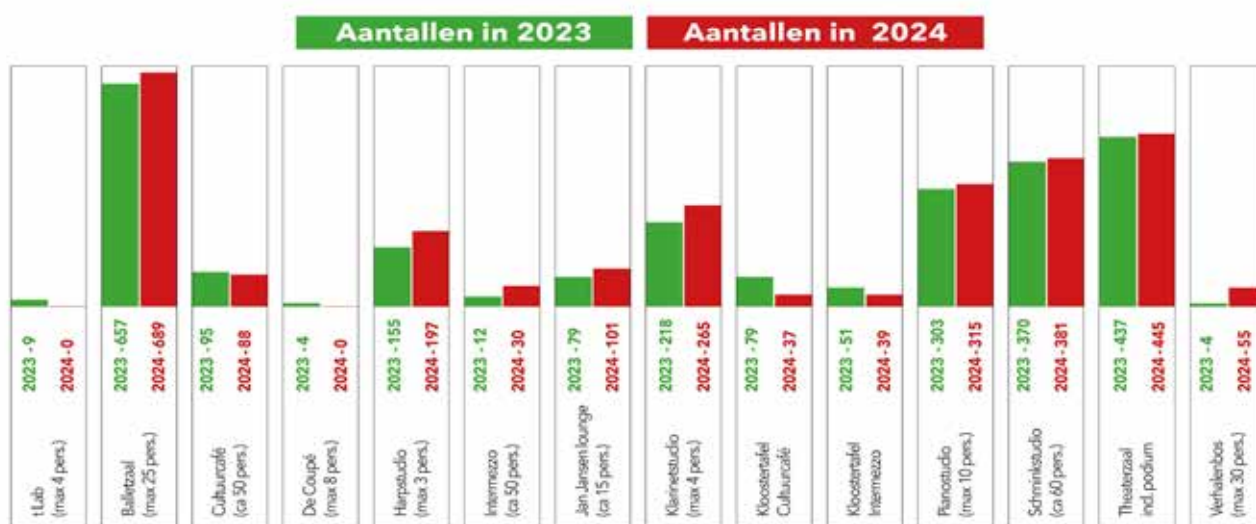
Bezoekers aan CulturA & Zo (traffic)

Het totaal aantal bezoekers, gemeten door de deurtellers, is 103.415. Maar juist bij CulturA & Zo zegt dit cijfer niet alles. Want steeds meer bezoekers combineren van alles. Een bibliotheekbezoeker neemt sneller een cappuccino en blijft gezellig de geleende boeken doorbladeren voordat het boek mee naar huis gaat. Of mensen komen lunchen op een werk- of studiedag bij ons. Allemaal verschillende bezoekers die meerdere dingen doen. Dit bevestigt dat mensen ons steeds beter vinden.

Bezetting

De bekendste afgesloten ruimte in CulturA & Zo is ongetwijfeld de theaterzaal. Maar er zijn nog veel meer multifunctionele ruimtes die we steeds beter verhuren of waar bezoekers gebruik van maken: muziek- en dansstudio's, horecaruimte en kloostertafels. Verder zijn er de open ruimtes - Jan Janssen Lounge, de kloostertafels, 't Lab en Coupé - kosteloos te reserveren.

In het staafdiagram staat het aantal verhuringen en reserveringen. Culturele aanbieders huren veel ruimtes, structureel en voor een langere periode. Het is ook mogelijk om ruimtes incidenteel en/of zakelijk te huren. Van 2023 naar 2024 zien we duidelijk een bezettingsgroei.



"Alle ruimtes in CulturA & Zo zijn steeds beter bezet"

Theaterzaal

De theaterzaal is het meest in het oog springende podium voor voorstellingen, repetities, workshops, lezingen, presentaties, mooie en ingetogen herdenkingsdiensten, in feite geschikt voor wat de klant wenst.

Aan de posters of de voorstellingen met ticketverkoop is niet te zien hoe de voorstelling tot stand is gekomen. Was het zaalverhuur voor een muziekgroep, een theatergroep of een artiest die geboekt is via een impresariaat?

Voor wie het onderscheid goed wil maken, hebben we een ezelsbruggetje. Alle professionele programmering staat in het programmaboekje. Ook de voorstellingen in samenwerking met Bibliotheek Oostland staan in de theaterzaal geprogrammeerd. Alle andere voorstellingen, de zogeheten culturele (al dan niet lokale) of sociaal-maatschappelijke voorstellingen/activiteiten, zijn dus gestart op basis van verhuur van de theaterzaal. Deze maken een steeds groter onderdeel uit van de totale programmering. De verdeling is ongeveer 79/46 (professioneel). Feit is: de inwoners weten de weg naar CulturA & Zo steeds beter te vinden. Als plek om zelf iets te doen of om een voorstelling te bezoeken.

Cijfers Theaterzaal

Er vonden in 2024 in totaal 125 voorstellingen/activiteiten met ticketverkoop in de theaterzaal plaats. Er waren 6 bandoptredens in het Cultuurcafé (gratis toegang) met een kleine vergoeding voor de (vaak lokale) band. Van de 125 voorstellingen (met kaartverkoop dus) vielen er 46 onder de professionele programmering (inclusief Film & Zo Volwassenen en Kids en de jeugdprogrammering).

*"Steeds meer
bedrijvigheid in
CulturA & Zo, hier
gebeurt het"*

Interview Lilian Graner-Baars

Overig programmeren en het verder professionaliseren

Soms kort stilstaan om successen te vieren en zegeningen te tellen. Maar ook af en toe kritisch omkijken en mogelijke verbeteringen zien en doorvoeren. Verder was het dagelijks knallen in 2024 voor Lilian Graner-Baars, coördinator evenementen bij CulturA & Zo. Ze reflecteert in goede stemming op een fraai en bewogen jaar bij de 'overige programmering'.

Het gaat bij 'overige programmering' om alle programmering die niet in het programmaboekje staat, behalve de filmprogrammering, die valt er dan weer wel onder. Net als bijvoorbeeld amateurtoneelvoorstellingen, bandoptredens, schoolmusicals, verschillende feesten, inloopavonden en ja, zelfs uitvaarten. Veelal vinden die activiteiten plaats in de theaterzaal, soms in het café en altijd in nauwe samenspraak met de horeca en de techniek. Heel 2024 stond bol van de overige programmering.

Bijna alles is mogelijk

Bij de commerciële programmering gaat het om actief voorstellingen boeken. Bij de overige programmering komt er een aanvraag binnen voor een activiteit, soms redelijk standaard, zonder bijzondere wensen, maar soms zijn het specifieke vragen/wensen waar concentratie, alertheid en scherpte voortdurend geboden zijn. Kwestie van alles goed bespreken met de klant, in het eerste gesprek en vooral ook daarna, tijdens alle tussenstappen richting de activiteit.

*Lilian's motto:
"Alles is bespreekbaar, bijna alles is mogelijk."*

Soepel en fijn

Alle afspraken komen in een document te staan, de zogeheten briefing, waar de betrokken partijen binnen CulturA & Zo bij kunnen. De samenwerking met de horeca en de techniek, maar ook met de commerciële programmering, verloopt soepel en fijn. Logisch dat een reactie als 'het is hier zo gezellig' regelmatig te horen is. Mensen voelen zich welkom en dat is precies de bedoeling.

Inkomsten vanuit de verhuur

De studio's worden intensief gebruikt en vormen een belangrijke bron van inkomsten. Structurele huurders zoals muziekscholen, dansgroepen, het wereldkoor en amateur-toneelgezelschappen zorgen voor een vaste bezetting. Daarnaast zijn er ook veel incidentele huurders, zoals gemeenten die bijeenkomsten of workshops organiseren, of organisaties die gebruikmaken van de ruimte voor een confidentieel gesprek.

Regelmatig ontstaan er ook mooie samenwerkingen, bijvoorbeeld tijdens Lichtjesavond waar een Balletstudio een prachtige show weggaf aan onze bezoekers of wanneer een huurder zoals het wereldkoor een kort optreden verzorgt in de pauze van een netwerkbijeenkomst van een klant.

Zitten er bovenop

“In de voorbereidingen van een activiteit zit heel veel werk”, verklaart Lilian over haar bezigheden in CulturA & Zo. “Klanten weten vrijwel nooit precies wat ze willen en hoe een activiteit gaat verlopen. Hoeveel mensen komen er, moet er gefilmd worden en van hoe laat tot hoe laat duurt het? Zo maar wat vragen die voor ons van groot belang zijn om er alles uit te kunnen halen. We zitten er letterlijk het hele organisatietraject bovenop en laten niets aan het toeval over. En wanneer de klant achteraf tevreden is, dan is het voor ons ook geslaagd.”

Standaard en flexibel

In 2024 zijn grote stappen gezet in de verdere professionalisering van de overige programmering. Veel processen zijn beter gestroomlijnd, er zijn meer standaardpakketten gecreëerd zonder de flexibiliteit uit het oog te verliezen en de financiën zijn goed in kaart gebracht. Lilian: “We weten nog beter en duidelijker wat er kan en wat voor ons werkbaar is.

Klantvriendelijk en gastvrij

Hoe dan ook: alles is gericht op ontmoeting van mensen. “We willen huurders en bezoekers verrassen en klantvriendelijk, laagdrempelig en gastvrij zijn”, besluit Lilian. “Mensen inspireren waardoor ze zelf ook met cultuur aan de slag gaan. Soms bouwen we om een activiteit een thema, zoals laatst bij de Lego-film. We staan continu ‘aan’, we zien en grijpen kansen, we worden steeds beter en scherper.”

Bloemlezing uit de diverse activiteiten en evenementen:

Diverse verjaardagsfeestjes voor jong en oud, een reünie, klassenfeest, inloopavonden van de gemeente Pijnacker-Nootdorp, Media-Ukkie-dagen, zes bandavonden met een divers aanbod van muziek, informatieavond Stichting Steun bij Rouw, zakelijke en particuliere borrels, Groot Dictee door de Rotary, de voorrondes van de Nationale Voorleeswedstrijd, een surpriseparty met dansevenement, diverse leerlingenconcerten en uitvoeringen van lokale dans en muziekscholen, uitvoeringen van de lokale toneelverenigingen, week van de Mantelzorg, schoolmusicals van zeven scholen uit de regio, een boeklancering, een dierendaglezing met vegetarische lunch, workshop Special Make-Up/Grime, een knuffelslaapfeestje, een uitvaart, een kerstfilm met live begeleiding van een muziek ensemble, en nog veel meer!

“Er gebeuren hier de leukste dingen”



Interview Will Boesveld

Techniek tot in de finesses

Zonder licht zien de toeschouwers weinig en zonder geluid horen ze niets. Maar de technici in Cultura & Zo gaan stappen verder dan alleen goed licht en geluid. Ze proberen bij ieder evenement en iedere voorstelling het beste en meer uit de techniek te halen. Zij dagen zichzelf én elkaar telkens weer uit om verbeteringsslagen te slaan. En niet alleen in licht en geluid. Will Boesveld, Coördinator Techniek, praat je bij, ook over de stappen in 2024.



Blijde mensen in de zaal en op het podium. Een compliment krijgen over het licht en het geluid. Voor Will Boesveld en zijn techniekteam van acht vrijwilligers/stagiaires gaat het daarom. "Stel je voor, er is een voorstelling, meestal in de theaterzaal, er komt een bus met technische spullen, wij bouwen op, stemmen af met het gezelschap, regelen de juiste instellingen in en zorgen er met elkaar voor dat het licht en het geluid optimaal zijn. Dat willen we samen voor elkaar krijgen. Daarom investeren we volop in nieuwe en bestaande vrijwilligers. Wij leiden ze op en passen ze in. Iedere dag kijken we kritisch naar waar we winst kunnen halen met de techniek. Ook in 2024 zetten we een aantal stappen."

Streamen en energiezuiniger

Will noemt een lijstje: "We werken hard aan onze efficiency. Door bijvoorbeeld alle kabels te labelen, hoef je niet meer te zoeken naar de juiste kabel. Vorig jaar bedachten we om voorstellingen te gaan streamen, zodat mensen die niet naar het theater willen/kunnen komen thuis kunnen kijken. In 2025 werken we dit plan verder uit. We hebben het licht in de theaterzaal vervangen door ledlampen, waardoor we een stuk energiezuiniger zijn. En we zijn druk bezig met het beschrijven van alle processen, zodat alle medewerkers precies weten wat ze kunnen doen en hoe dat moet gebeuren. Waardoor we nog doelmatiger werken."

Gezamenlijke liefde voor techniek

Voor de commerciële programmering ligt er een lijst met ongeveer 45 voorstellingen per jaar waarvoor het team een zogeheten technische rider krijgt. Hierop staat wat er aan techniek nodig is voor een voorstelling. In de opstartjaren van Cultura & Zo waren we genooddaakt om de techniek (mensen, licht en geluid) extern in te huren. In 2024 hebben wij de professionaliseringsslag doorgezet om de techniek zo veel mogelijk zelf uit te voeren. Will heeft een team van techniekvrijwilligers gevormd die dit mogelijk maken. Dit levert een aanzienlijke kostenbesparing op. Daarnaast verzorgt het team de techniek voor de jaarlijkse 150 overige programmeringen, zoals presentaties, bands en films. "Per voorstelling kijk ik wat er nodig is en ik zorg voor voldoende bemensing op de vloer. We zijn echt een community met een gezamenlijke liefde voor techniek", zegt Will. "Met elkaar willen we zorgen voor blijde mensen."

"Als de voorstelling perfect uitgelicht is en klinkt als een klok zijn wij dik tevreden"

Sociale programmering

Wij willen als bibliotheek Oostland verder doorgroeien naar een bibliotheek voor en door alle inwoners. In dat 'door' zit precies onze uitdaging voor de komende jaren. We willen inwoners de ruimte geven om naast bezoeker en vrijwilliger de ruimte gebruiken om zélf een activiteit/project neer te zetten. We geven een voorbeeld van hoe wij die ruimte en ondersteuning bieden.

Een paar jaar geleden zat er regelmatig een dame te haken in het Cultuurcafé van CulturA & Zo. Veel bezoekers hadden hier belangstelling voor en gingen er gezellig bij zitten. Al pratend bleek al snel dat de bezoekers elkaar haaksteken etc. wilden leren, ze namen haaknaalden en wol mee van huis en zo ontstond er een groepje hakers. Al snel hadden ze te weinig wol en ontstond de wens om de gehaakte spullen (voornamelijk sjaals, handschoenen, plaids) weg te geven aan mensen die dat nodig hebben. Het was namelijk winter en de energietarieven waren torenhoog. Ze zochten 'hulp' bij ons. Met een kleine subsidie van de gemeente kochten we twee maanden later wol en konden er nog meer mensen meedoen.

Momenteel bestaat de groep uit ongeveer 30 hakers. Ze krijgen inmiddels opdrachten van buitenaf, verkopen spullen om nieuwe wol te kopen en geven gehaakt materiaal weg aan goede doelen. De groep is nu veel meer dan een club hakende vrouwen, het is een community! Ze leren elkaar technische haakdingen, maar ze leren elkaar ook kennen. Iedereen is welkom en dat laten ze zien en horen.

Zo doet er een jonge jongen samen met zijn oma mee, er sluiten Syrische vrouwen aan die de taal willen leren en iemand met dementie komt wekelijks haken, samen met haar begeleider uit Veenhage. In het eerste jaar hebben zij de brug achter CulturA & Zo ingepakt (net als kunstenaar Christo ) om het project meer bekendheid te geven.

Wat zo mooi is: de hakers doen alles zelf. Ze zetten alles klaar, heten mensen welkom, zorgen dat iedereen zich gezien voelt, leren mensen haken en regelen de financiën. De bibliotheek faciliteert, stelt de ruimte beschikbaar, staat open voor vragen en ondersteunt bij de administratie.

Wellicht zul je denken wat het verschil is met het welzijnswerk? Dat is er duidelijk: deze community is gericht op ontwikkeling. Ontwikkeling naar groei (meer diverse deelnemers, meer opdrachten) en zij willen de maatschappij verbeteren (geven aan het goede doel, zoveel mogelijk verschillende soorten mensen betrekken). Ze zijn dus extern gericht en zitten er niet alleen voor hun eigen gezelligheid of groei. Natuurlijk is dat ook belangrijk, maar het is niet het primaire doel.



Daarmee vullen de bibliotheek, het welzijnswerk en het jongerenwerk elkaar mooi aan. Dat zie je ook goed terug binnen het platform SBJ SamenSterk, een samenwerkingsverband tussen de Stichting Welzijn en Ondersteuning Pijnacker-Nootdorp, Bibliotheek Oostland en het Jongerenwerk van Gro-Up.

Theaterproject GRIP

De meest indrukwekkende, sociaal-maatschappelijke activiteit in 2024 was het project GRIP, een theaterproject voor jongeren van 14 tot 18 jaar over mentale onderwerpen. Zij maakten gebruik van hun eigen ervaringen om forumtheater te maken. Vooral pesten op school en problemen thuis waren hot items.

Onder leiding van ervaren regisseurs en een jongerenwerker werkten de jongeren samen aan een voorstelling. Ze bespraken hun mentale problemen en creëerden scènes op basis van hun input. Het publiek werd actief betrokken bij de dialoog op het podium, wat inzicht gaf in hoe je om kunt gaan met deze onderwerpen. Filmer Kees-Jan Mulder maakte van het proces van de voorstelling een zeer indrukwekkende video die [hier](#) is terug te vinden.



*"Zo
indrukwekkend
waar jongeren
mee kunnen
worstelen"*

In het voorjaar van 2025 start een nieuw project, waarbij een groep jongeren in 10 weken tijd met elkaar een voorstelling maken. Ook nu is het project een samenwerking van CulturA & Zo, Gro-Up Buurtwerk en de Stichting Formaat.

Vrijwilligers

CulturA & Zo kan en wil niets zonder de inzet van de vrijwilligers, het zijn er inmiddels 50, van wie 45 volledig belangeloos. De rest valt onder de zogenoemde CulturA-vrijwilligers. Zij werken in de horeca, bij de kaartcontrole, in de bibliotheek, doen klein onderhoud en wat er nog meer nodig is om bezoekers te helpen, te woord te staan, de weg te wijzen en een fijne beleving te geven.

We denken zeker niet in hokjes. Elke bezoeker vragen we naar de behoefte en een bibliotheekvrijwilliger helpt net zo makkelijk een klant met de kaartverkoop of bedient aan tafel als er een dinershow is. Het gaat om het CulturA-gevoel. Waar je zelf graag komt, wil je zo nodig een steentje bijdragen. Iedereen voelt zich een volwaardig teamlid en springt met alle plezier bij. De saamhorigheid is groot en de liefde voor cultuur is de gemeenschappelijke deler, maar ook de liefde voor iets doen in Nootdorp, voor andere inwoners. En zo groeit CulturA & Zo steeds meer naar een plek waar iedereen graag komt. Waar je jezelf mag zijn en waar anderen je zien en horen.

*"Wij
prijzen
onszelf
gelukkig en rijk
met zoveel
hulp"*

Interview Rieneke Visser

Horeca: een warme huiskamer

Weloverwogen, vastberaden, met een frisse blik en een berg gezonde zin stapte horecacoördinator Rieneke Visser in mei 2024 in het uitdagende horeca-avontuur bij CulturA & Zo. Met een reeks streefmotto's als uitgangspunt waarmee zij en haar team al aardig onderweg zijn om ze 100% te realiseren. Om er beleefmotto's van te maken:

- * Een warm huiskamergevoel.
- * Aansluiten bij de sfeer van het pand.
- * Versterken van het gevoel wanneer je binnenkomt en bent.
- * Een prima bak koffie, thee, fris, wijn of bier schenken.
- * Gulle gastvrijheid bieden.
- * Een verbazingwekkend lekkere lunch serveren en altijd...
- * Altijd een vriendelijk woord.



Vrijwel alles, of misschien wel echt alles, is mogelijk in het café: een werkoverleg, studeren, werken, een boek, krant of tijdschrift lezen, onderhoudend of blind daten, puzzelen, googelen, mailen, haken of gewoon in je eentje ontspannen mijmerend voor je uitkijken. Vergeten we nog iets? Zo ja, dan kan dat ook.

CulturA & Zo, en daar sluit de horeca graag bij aan, staat letterlijk voor iedereen open, ongeacht leeftijd, identiteit, afkomst, religie of alle andere denkbare verschillen. Je bent welkom, zo vaak en zo lang als je wilt. Het personeel in het café ziet je staan of zitten, is altijd in de buurt, bedient je wanneer nodig, wisselt een aantal woorden met je uit, laat je met rust wanneer je daar geen zin in hebt en houdt de inrichting van het café zo fris en zo vrolijk mogelijk. Jij bent leidend bij alles wat we doen en laten.

En is er een evenement of activiteit in het pand van CulturA & Zo, dan bereiden de horecamedewerkers zich in nauw overleg met de klant grondig voor, ze staan die ochtend vrolijk op en voorzien iedereen van hapjes en drankjes, desgewenst ook die niet standaard op de menukaart staan. Dienstbaar en met plezier. Kwestie van de juiste horecagene en een flinke portie flexibiliteit.

En natuurlijk is er (nog) ruimte voor verbetering, want dat zien Rieneke Visser en haar enthousiaste team als een voortdurend proces, ook de komende tijd. Het eerste jaar zit er bijna op, in 2025 blijft de horeca in CulturA & Zo werken aan groei. Met alle ongeplande en onverwachte ontwikkelingen, dagelijks en op de langere termijn. Groeien van de streefmotto's naar de beleefmotto's. Doorgroeien naar nóg beter!

"Met al dat lekkers hier is het heel makkelijk om wat langer te blijven"

Commerciële programmering

Interview met Manuela

Manuela Bijl over de professionele programmering

“We willen iedereen rijker naar huis laten gaan”

Een dikke traan of een gulle lach bij het publiek. Op het podium staat een trotse en tevreden artiest die, ook na afloop, ruim baan maakt voor de bezoekers. Programmeur en marketeer Manuela Bijl laveert er tussendoor, luistert naar de reacties en maakt reclame voor CulturA & Zo. Een geslaagde avond. Maar hoe komt zo’n avond tot stand? Welke stappen zet ze voordat een artiest het podium in de theaterzaal betreedt? Haar verhaal.

“Anderhalf jaar voordat het theaterseizoen begint, start ik met de programmering. En dus ook in het voorjaar van 2022: programmeerkriebels voor theaterseizoen 2024-2025. De pret begint altijd, zo ook nu, in mijn hoofd. Divers moet het zijn. Het publiek moet schateren, verward, verbaasd, overdonderd of verwonderd zijn, tot tranen toe geroerd, geïnformeerd, geamuseerd, op het verkeerde been gezet. Ik streef ernaar dat iedere inwoner van Pijnacker-Nootdorp en omgeving eens per jaar een interessante voorstelling bij ons vindt én bezoekt. En dus start ik mijn zoektocht met een duik in mijn prettige netwerk van impresariaten, ik bezoek presentatiedagen, kijk trailers, luister aandachtig naar tips van anderen en speur de markt af langs andere theateragenda’s.

Je bent van harte welkom

Het resulteert in een keur aan bekende artiesten, lokaal talent en nieuw talent wat later landelijk doorbreekt en waarvan ons publiek kan zeggen ‘Die hebben wij ooit in CulturA & Zo gezien’. Pareltjes op het podium, stuk voor stuk, bedoeld voor een zo breed mogelijke doelgroep. Kinderen maken bij ons laagdrempelig kennis met theater, we willen iedereen in de watten leggen met een bijzondere voorstelling. Daarvoor hoef je niet naar de grote stad, het is er om de hoek. Dat inwoners ’s middags beslissen om ‘blind’ een kaartje voor een voorstelling in ons theater en achteraf rijker en gelukkig naar huis gaan. Daar doen we het voor. Met die gedachten stel ik een theaterseizoen samen waarna de kaartverkoop kan starten. Om iedereen te attenderen, zetten we een stevige promotiecampagne in. Sociale media, mond-tot-mond, posters, het scherm in CulturA & Zo, huis-aan-huisblad de Telstar. Iedereen mag het weten: je bent van harte welkom.

Alles komt samen

Op de dag van de voorstelling staat iedereen in CulturA & Zo, van horeca tot techniek, op scherp, met dezelfde missie: artiest en publiek verwennen. Ik verwelkom iedereen zo persoonlijk mogelijk, herken de mensen die voor het eerst zijn en vertel ze over het pand, wijs de bezoekers naar hun plek. En wanneer de lichten doven, de artiest alles geeft en het publiek geniet, komt alles van de voorbereiding samen. Na afloop, bij de zaaluitgang, wijs ik iedereen het café en luister hartelijk naar de spontane reacties van de bezoekers en de artiest. Zij ontmoeten elkaar daarna in het café om over de voorstelling te praten. Wanneer iedereen naar huis is, doven alle lichten. Een half uurtje later laat ik met een grote glimlach de hond uit. Op naar de volgende voorstelling in CulturA & Zo en stiekem alvast nadenken over het volgende theaterseizoen."

"Zo heerlijk om in de buurt naar een voorstelling te kunnen gaan"



Klinkende namen in 2024

Filemon Wesselink & Lammert Kamphuis (sport en filosofie), Ernst Jansz, Karin Bloemen, Monique Smit (KidsPop), Meester Mark (Onderwijscabaret), Pim & Pom, Guido Weijers, Marjolijn van Kooten (cabaret over psychische stoornissen), Steven Kazan (de zoon van), Anansi de Spin, Leoni Jansen, Prinses op de erwt, Luca Warmer (jazz uit Delft), Max van den Burg (typetjes uit B&B vol liefde), toneel over de relatie met Alzheimer en elkaar, Spinvis en de Neveldieren, Pieter Jouke, Vrijheidscollege met Marcia Luyten, OCOBAR uit Rotterdam, De Kleine IJsbeer, Fabian Franciscus (met autisme toch kunnen lachen), Jeannine la Rose, De Hermannen, Sjaak Bral, Greg Shapiro (over Trump-tijdperk), Debby Petter (breken met Jehova-familie), Beth & Flo, veel stand-up comedians, Gerard Alderliefste en Dirk Scheele met zijn liedjes.



Communicatie (website en social media uitgelicht)

Om goed te communiceren wat we doen en wie we zijn, hebben we een spreekwoordelijke vijver nodig. Een vijver met gelijkgestemden die CulturA & Zo volgen en die elkaar hier ontmoeten. En wanneer je een steen in die vijver gooit, zorgen de rimpelingen in het water dat het beweegt. De boodschap komt aan, bij steeds meer mensen.

Website en social media

In 2024 is de website vernieuwd met een beter overzicht van de activiteiten. Op de homepagina staat een uittreksel uit de zaalagenda waarop je snel kunt zien wat er die dag te doen is, van yoga tot theater. Huurders zijn beter vindbaar in het menuonderdeel 'Lessen' en je krijgt nog beter informatie over je bezoek en de mogelijkheden om iets te doen in CulturA & Zo.

We begonnen in 2019 met niks en we gooiden onze boodschap destijds in een hele kleine vijver met net gestarte volgers. Maar kijk eens hoeveel verder onze stenen nu reiken!

App	Instagram	Facebook	LinkedIn	TikTok
Bereik in een jaar	+ 20.600 491,1% meer dan vorig jaar	+ 84.700 75,9 % meer dan vorig jaar	N.V.T.	55.000 100% meer dan vorig jaar
Hoeveel post in een jaar	299 berichten	299 berichten	36 berichten	15 berichten
Hoeveel volgers in een jaar	+ 118 Zelfde als vorig jaar	+ 126 24,6 % minder als vorig jaar	304 100% meer dan vorig jaar	+ 125 100% meer dan vorig jaar